

TreCuori: welfare e marketing per il benessere dei territori.

Uno strumento innovativo che mette al centro le persone dando valore alle loro scelte creando utilità alle varie realtà con cui interagiscono.

Cos'è

TreCuori è una società benefit che ha sviluppato una piattaforma digitale che offre innovativi servizi di welfare aziendale, welfare pubblico e marketing sociale.

A chi è utile e perché

Tutte queste attività sono pensate e realizzate con l'obiettivo di fare interagire vari soggetti in maniera reciprocamente utile in un circolo virtuoso per il bene comune:

- Utile alle **Persone** perché genera contributi economici per le Associazioni non profit e le scuole che stanno loro a cuore e permette di usufruire di Welfare Aziendale e Pubblico, aumentando così il proprio potere d'acquisto;
- Utile alle **Imprese** e ai loro **Consulenti** perché promuove in maniera efficace beni e servizi e semplifica l'attuazione del Welfare Aziendale migliorando la produttività ed il clima aziendale ed ottimizzando il costo del lavoro;
- Utile ad **Associazioni non profit** (benefiche, sportive, culturali, etc) e alle **Scuole** perché permette loro promuoverne i loro servizi ed ottenere risorse economiche;
- Utile alle **Pubbliche Amministrazioni** per gestire contributi a favore dei cittadini a basso reddito o con particolari necessità e più in generale per favorire il benessere del proprio territorio.

Marketing sociale

TreCuori è una piattaforma di marketing sociale che permette:

- ad imprese e negozi di promuovere i loro prodotti e servizi;
- ad associazioni e enti non profit di ottenere contributi economici;
- alle persone di generare valore condiviso in favore delle organizzazioni che hanno a cuore.

Come funziona:

- i **negozi** convenzionati stabiliscono valore del contributo e soglia oltre cui lo riconoscono;
- le **persone** che fanno acquisti presso quei negozi e superano la soglia di spesa ottengono un codice con il quale indicano l'associazione non profit che sta loro a cuore a cui vogliono fare pervenire quel contributo;
- le **associazioni non profit** e le **scuole**, senza dover sostenere alcun costo, ricevono quei contributi.

Uno strumento di marketing con caratteristiche uniche:

- costo variabile in seguito alle vendite stabilito da ogni singola impresa;
- ricaduta sociale positiva in favore di organizzazioni non profit;
- coinvolgimento dei propri clienti nella destinazione dei contributi.

Welfare Aziendale

TreCuori è una piattaforma che permette ad imprese e lavoratori di fruire degli importanti benefici offerti dalle leggi del welfare aziendale, aggiungendo ulteriori

vantaggi resi possibili dalle peculiarità uniche di TreCuori (prima fra tutte la non necessità di convenzioni) che fanno evolvere il “welfare aziendale” in “welfare territoriale”:

- permette ai lavoratori di scegliere i fornitori di beni e i servizi di loro fiducia;
- coinvolge gli erogatori di beni e servizi welfare del territorio;
- è facilmente accessibile non solo per le grandi aziende, ma anche per le pmi o le micro-imprese;
- attraverso il marketing sociale di TreCuori ogni “spesa welfare” dei lavoratori può generare contributi in favore delle organizzazioni no-profit e delle scuole scelte da quei lavoratori.

Welfare Pubblico

TreCuori è la piattaforma che permette alle Pubbliche Amministrazioni di erogare in maniera efficace contributi economici ai cittadini e alle famiglie a basso reddito o con particolari necessità.

Nel dettaglio, i vantaggi resi possibili da TreCuori sono:

- vincolo di tipologia di spesa (ad es: alimentari, spese sanitarie o libri scolastici);
- monitoraggio dell’utilizzo dei contributi (nel tempo, nella destinazione, ecc);
- discrezione, a tutela della privacy e della dignità delle persone beneficiarie;
- ricaduta economica positiva sui soggetti economici del territorio;

capacità di queste spese di poter generare ulteriore valore, grazie alla connessione con le dinamiche di marketing sociale di TreCuori.

Partnership e risultati

L’unicità del progetto ha permesso alla piattaforma TreCuori di essere scelta da importanti partner istituzionali (Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti, Confagricoltura, Confapi a diversi livelli nazionali, regionali e provinciali) e da più di 3.000 aziende, 50.000 lavoratori e 9.000 imprese che erogano beni e servizi welfare.

TreCuori in breve:

TreCuori è una Società Benefit che ha sviluppato una piattaforma digitale che permette di attivare azioni di marketing sociale, welfare aziendale e welfare pubblico che innescano un circolo virtuoso grazie al quale i vari soggetti coinvolti – terzo settore, imprese, cittadini e amministrazioni pubbliche- perseguendo i propri obiettivi favoriscono anche quelli degli altri.

Il progetto è nato per volontà di varie persone di provenienza diversa (dal mondo sociale all’imprenditoria) spinte dalla forte convinzione che le nuove tecnologie digitali permettessero lo sviluppo di nuove forme di economia sociale aperte a tutti nell’interesse collettivo, basate sui concetti di valore condiviso e di economia circolare e generativa.

Un nuovo approccio che può trasformare profondamente il modo di concepire i concetti di corporate social responsibility, welfare e marketing sociale rendendoli accessibili ed utili non solo a grandi imprese, ma anche alle PMI ed ai loro territori.

La forma societaria di “Società Benefit” è stata la naturale scelta per assolvere al meglio al “vincolo di missione sociale” del progetto.

Parole Chiave:

Corporate Social Responsibility, Welfare Aziendale, Welfare Pubblico, Welfare Territoriale, Welfare di Comunità, Marketing sociale, Economia circolare, Welfare generativo, Economia sociale, Crowdfunding civico, Sussidiarietà circolare, Valore Condiviso.